

Стратегия мобильных продаж как элемент выживания компании

Электронная торговля - 2015





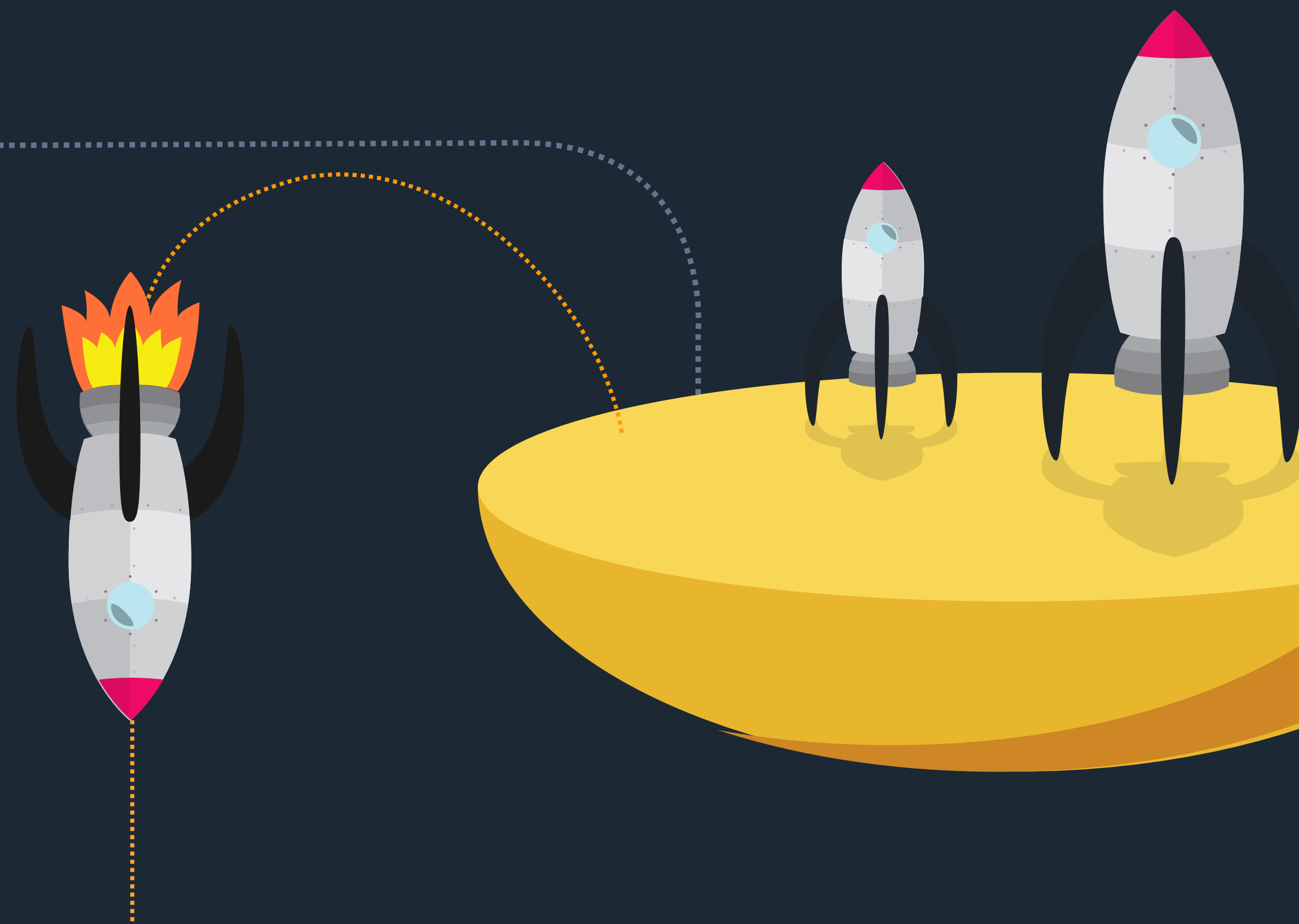
Трафик и коммерция

Трафик и, главное, коммерческая деятельность ускоренными темпами переносится на мобильные устройства..

Мобильный интернет

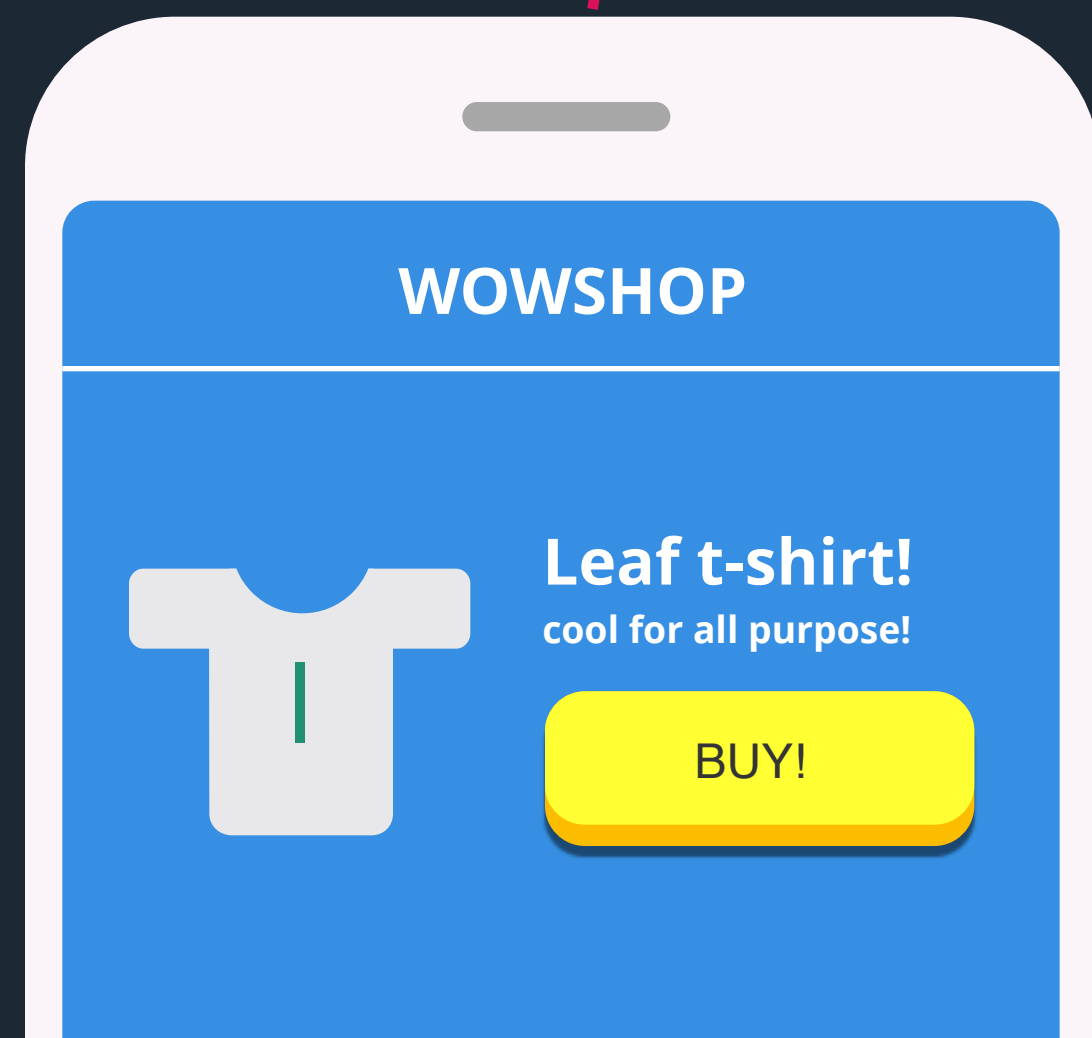
75%

На данный момент среди подключенных к интернету устройств уже 75% (данные IDC) - это мобильные устройства



С чего начать?

Вы еще не развиваете мобильные продажи? Значит, вы отстаете. Лидеры начали еще в 2013-2014гг. Наверное, еще немного времени осталось у всех остальных.



Мобильный эквайринг

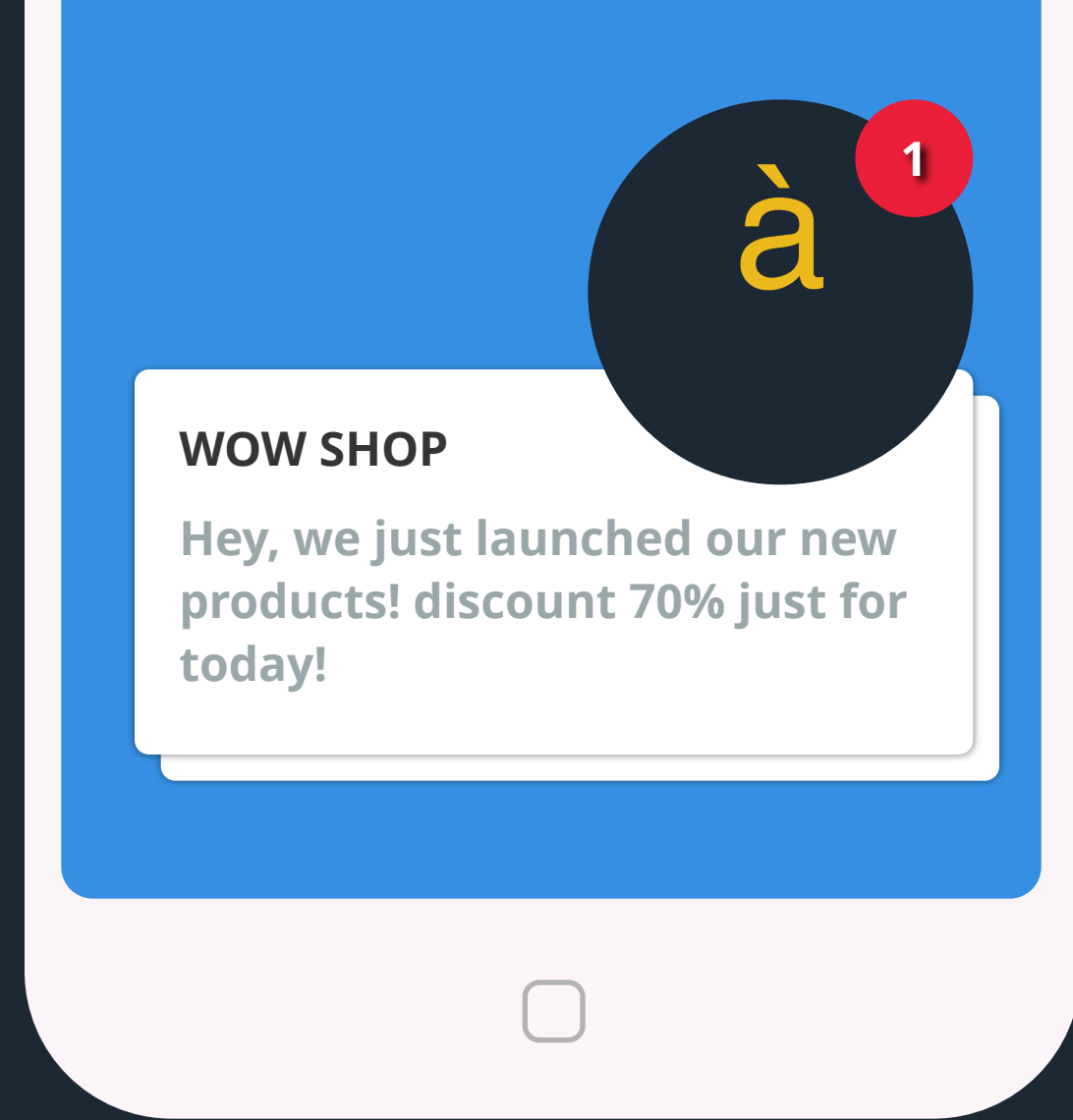
Настройте удобные и защищенные платежи (или интегрируйтесь с банковскими продуктами в этой сфере)

Адаптация магазина!

Адаптируйте свой магазин под мобильные устройства – отображение и навигация (сайт д.б. легче т.к. глубина просмотра с мобильных устройств намного меньше). Обычно проще создать новый сайт

Мобильное приложение

Создайте мобильное приложение для шоппинга под iOS и Android – с хорошо продуманным клиентским сервисом
Это уже не фишка и не прорыв – но свои пользователи всегда найдутся



Адаптация
от 250 т.р

Итого цена вопроса – 500 тыс.р. Данная цифра - для небольшого магазина с локацией в 1-2 регионах. Для федеральных операторов затраты растут на порядок



Мобильный маркетинг
от 250 т.р

Продажи

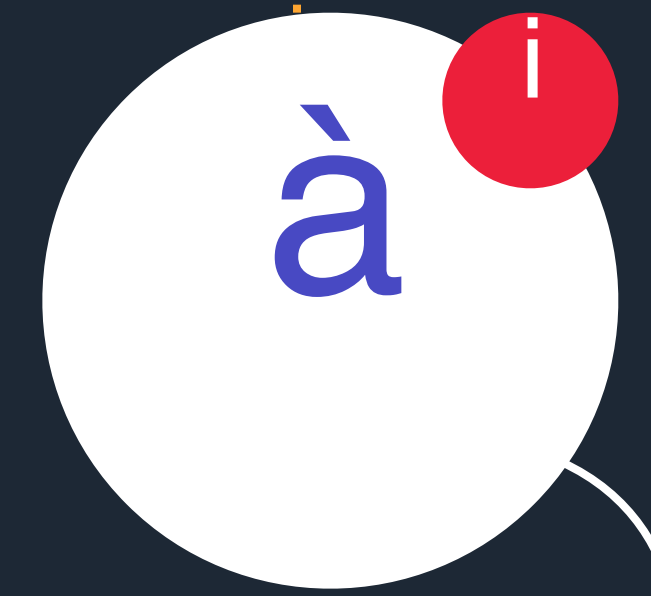
Уверен, что техническая составляющая будет реализована более-менее успешно. А что дальше? А дальше надо продавать. И здесь вас ждет много нового.



yandex.ru
google.com

Контекстная реклама не рулит!

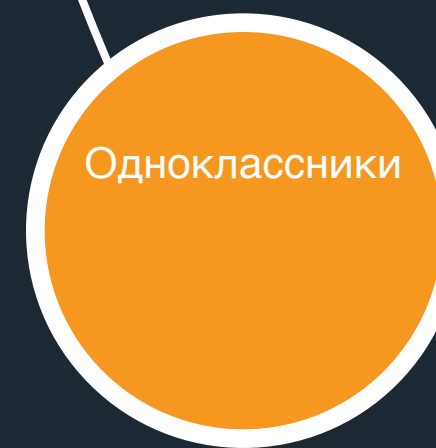
Мобильные устройства – это окошко в мир мессенджеров и соцсетей
Заход с поисковиков – в разы реже, чем при использовании ПК или ноутбука.



Мессенджеры

1,5 млрд.

Число пользователей мессенджеров растет лавинообразно. Только whatsapp уже имеет 900 млн. Но.....
Рассылки не являются функцией мессенджеров!



Соцсети

Что тут сказать? Почти все сидят в соцсетях через смартфоны

Мессенджеры

Viber & Whatsapp

50 млн. пользователей в РФ –
объем стремительно растет

6
50млн
>

Массовая рассылка

Идеально – если релевантная база
от 100к

=



1-2% Прямая мотивация
Заходы Работает для моно-продукта,
акции

до 15% Собирайте подписчиков
Лиды Далее коммуницировать с
ними через разные
каналы, в т.ч. мессенджеры

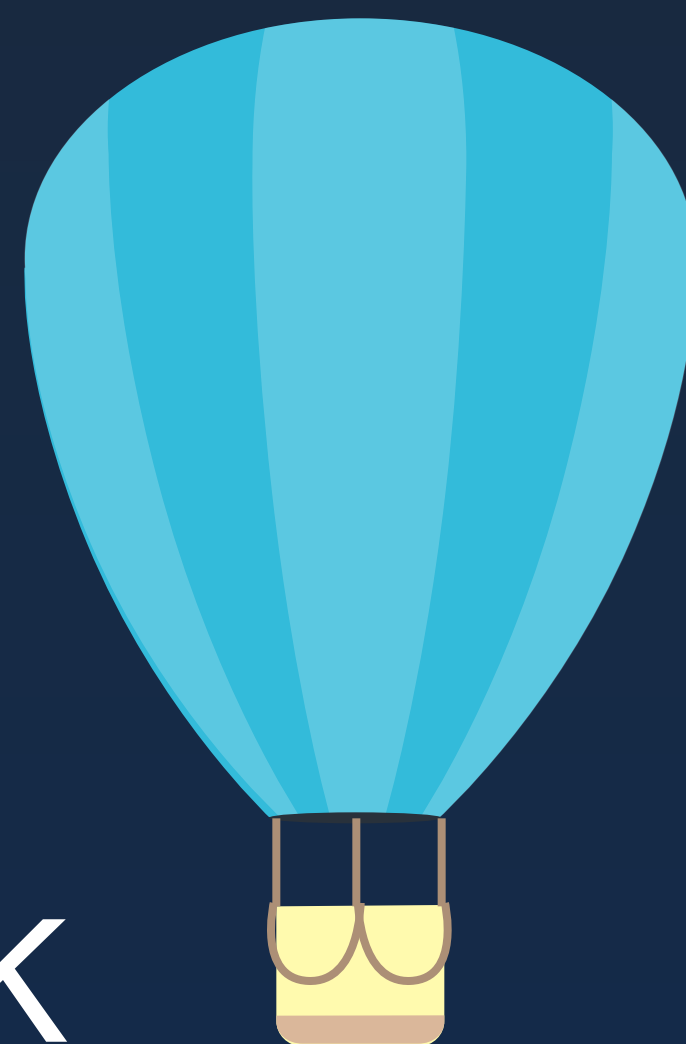
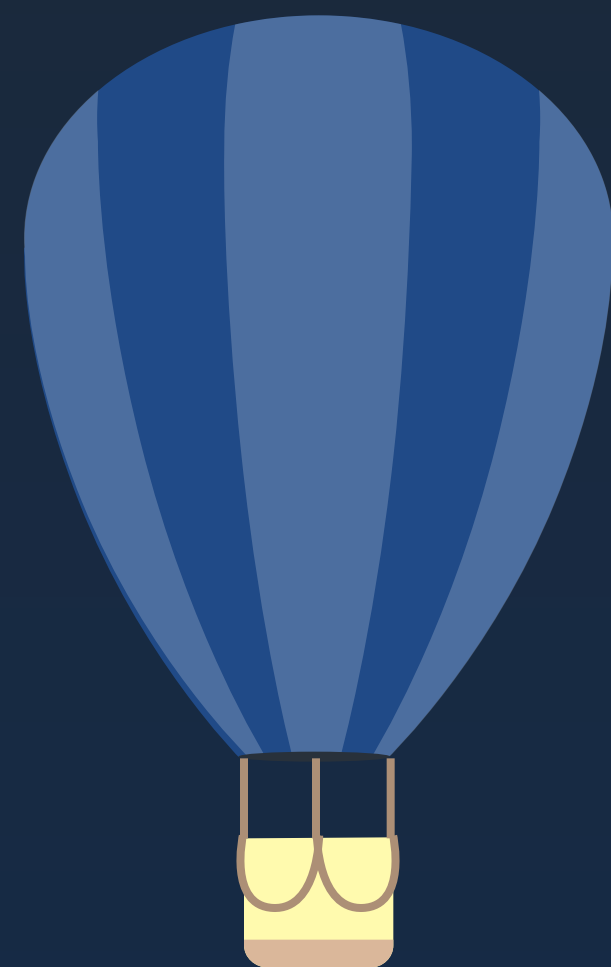
Социальные сети

Все сидят со
смартфонов

Let's Go Social!



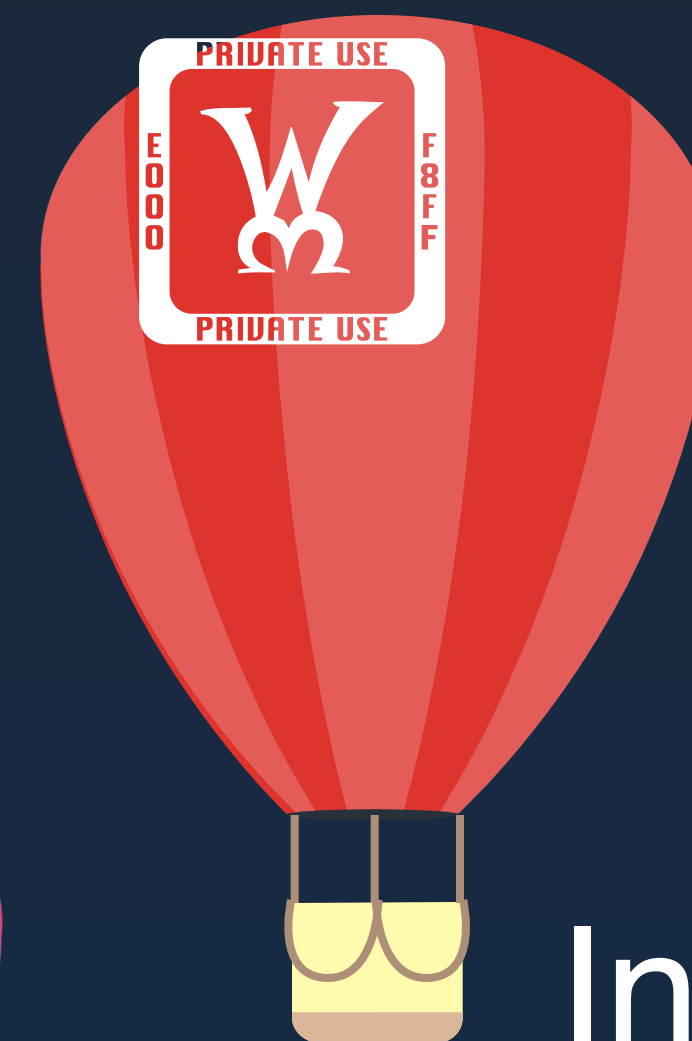
FB



ВК



OK



Instagram





Спасибо за внимание!

Андрей Шмырин

a.shmyrin@gmail.com

+7 921 9405170